

Hva er egentlig...

OKR?

La oss se litt nærmere på OKR, popularisert av selskaper som Google, Amazon og Netflix. Er det virkelig så enkelt at et rammeverk for målstyring er det som skal til for å skape forståelse av strategi, og gi vekst?

*Hussam Ahmad
Coach og
teknologileder*

*John Arthur Berg
rådgiver og
teknologileder*



Målstyring er vanskelig!

Dit skal vi!



Målstyring er vanskelig!

Det er mange fallgruver når ledelsen går på scenen for å presentere ny strategi.

- Har alle forstått målet? Når er målet er nådd?
- Er dette realistisk? Motiverer det oss?
- Kan arbeidet brytes ned i mindre biter?
- Hvordan følger vi opp fremdrift på vei til målet?
- Klarer teamene å jobbe *sammen* om å nå målet?
- Tør teamet å ta nok sjanser på vei mot målet?

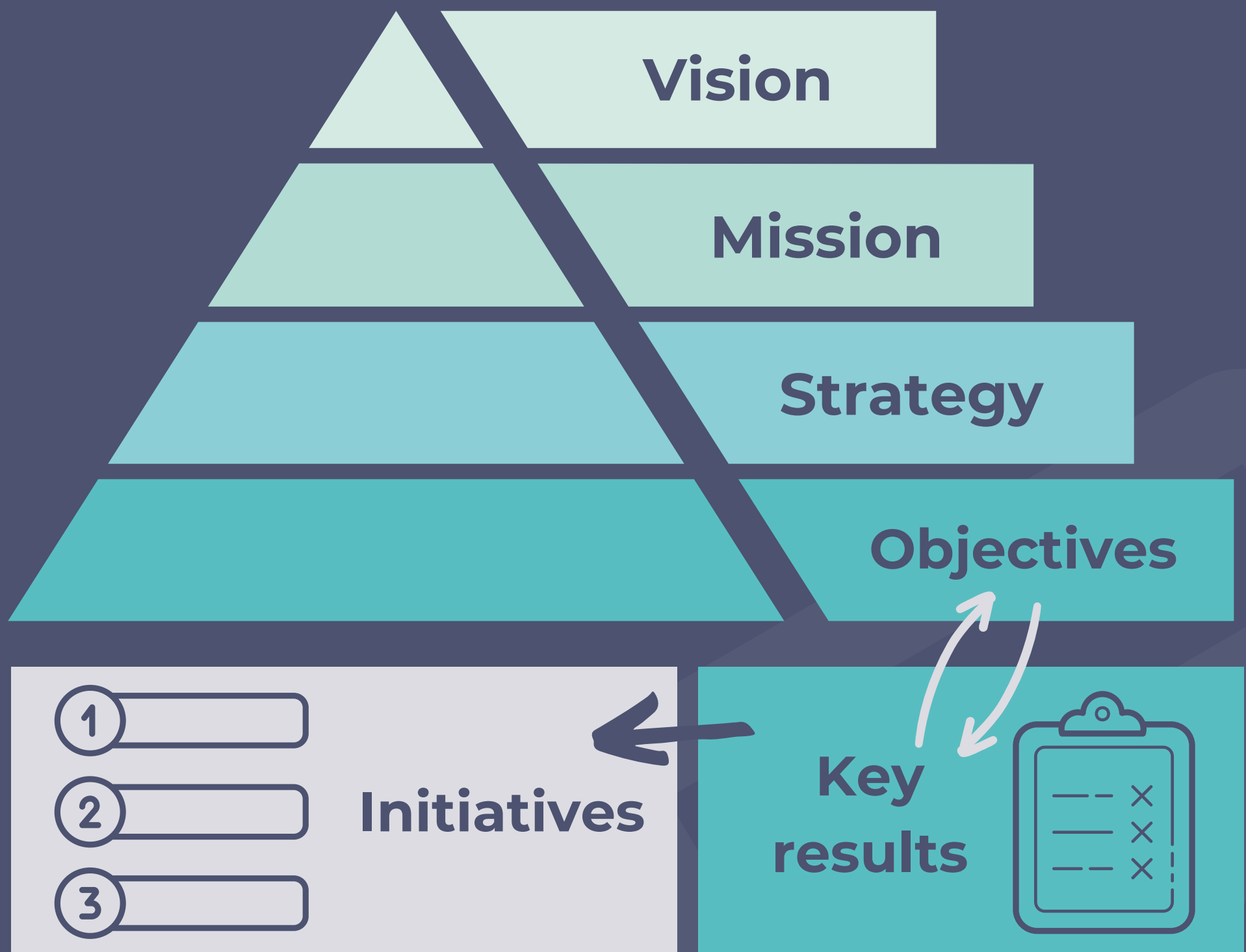
Hva må til for å lykkes?

1. Tydelige, ambisiøse, men oppnåelige mål som motiverer medarbeidere.
2. effektmål som er tidsbestemte og kan verifiseres.
3. Fokus på resultat, i stedet for aktivitet.
4. En arbeidskultur der man sammen eier resultatene, og der det er takhøyde for å ta sjanser.
5. Team som har frihet til å organisere eget arbeid mot målet.
6. En systematisk tilnærming til målstyring, med jevnlig revisjon og justering.

OKR setter god praksis i system

OKR

OKR hjelper deg å gjøre visjon og strategi om til meningsfulle handlinger som drar selskapet i riktig retning, og øker sjansene dine for å lykkes.



OKR



Key

Objective

Results



Hva du ønsker å oppnå

Hvordan du måler fremdrift mot målet



“Vi vil bli [...], målt på [...] og [...]”

Objective

- Ambisiøs og inspirerende, men oppnåelig.
- Konkret og kvalitativt mål.
- Tidsbestemt
- Betydningsfullt for selskapet og selskapets strategi

Eksempel




Vi skal bli det best likte ERP-systemet i det norske markedet i løpet av tre år!

Vi må øke brukertilfredsheten med 10%



Vi skal være først på markedet med e-signering!

Vi skal ansette tre utviklere til å jobbe med e-signering.



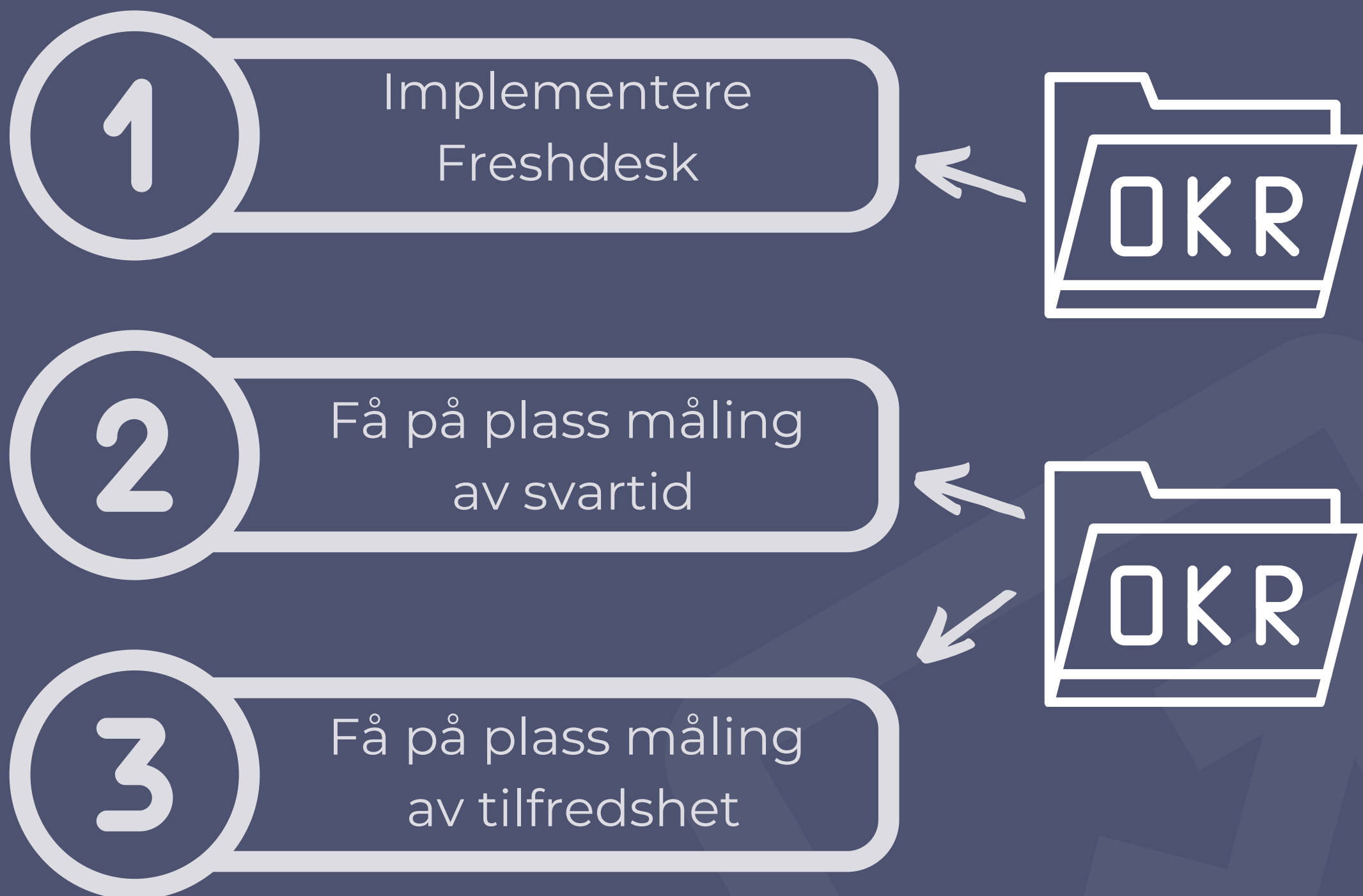
Key results

- Tydelige og udiskuterbare.
- Målbare og tidsbestemt.
- Direkte relatert til “Objectives”
- Skal inspirere til handling
- Må ha klart eierskap (team eller individ)

Objective	Key results
<i>Vi skal bli det best likte ERP-systemet i det norske markedet i løpet av tre år!</i>	Høyest NPS score i markedet innen 2027.
	<i>Kåret til beste kundesenter i 2026.</i>
	95% av tickets besvares innen 30 min. fra 2024

Gjennomføring

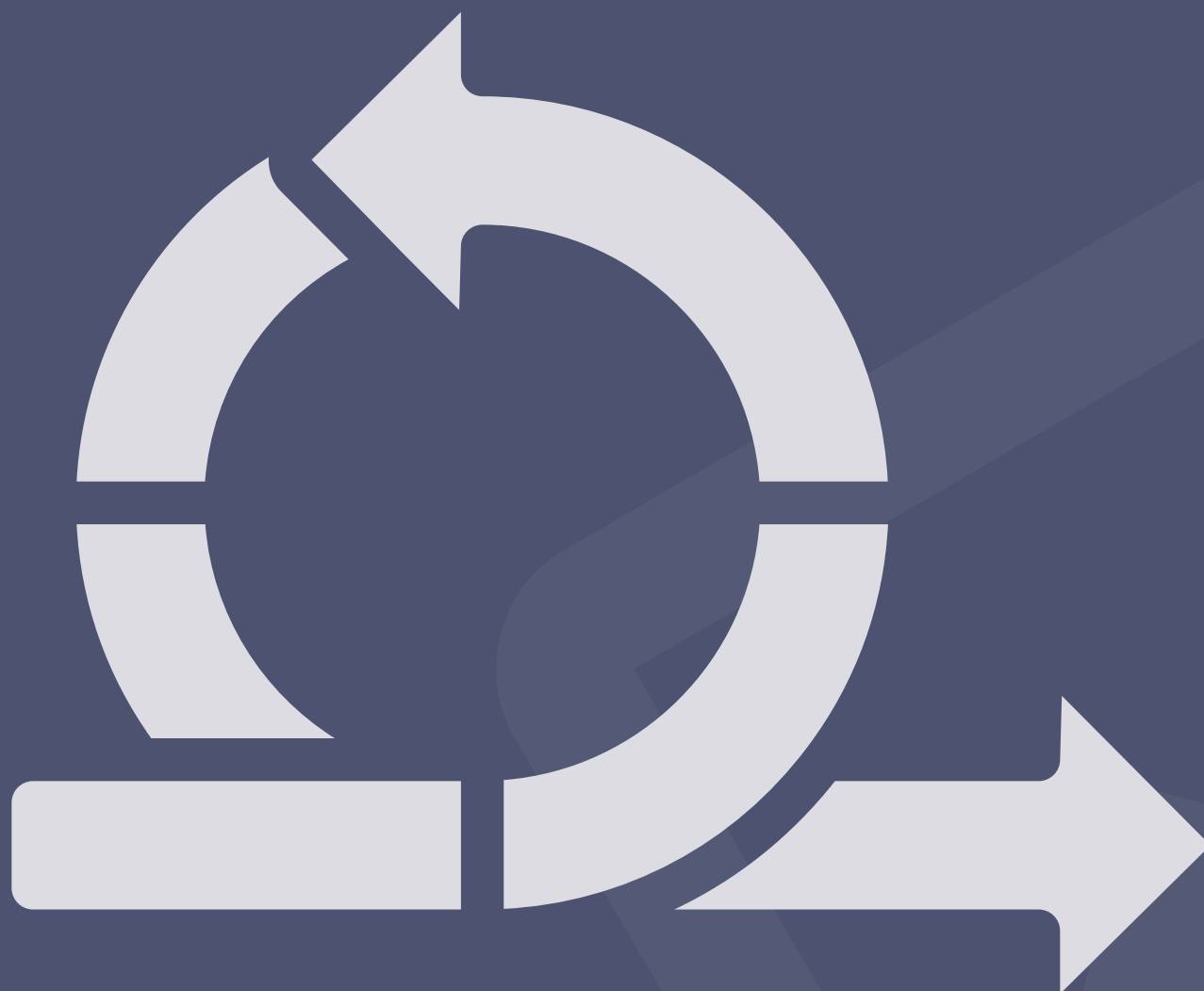
Først når OKR er definert, så kan de/den ansvarlige lage en handlingsplan for hvordan målet skal oppnås. Her er det viktig at planen er koblet mot OKRs!



Oppfølging

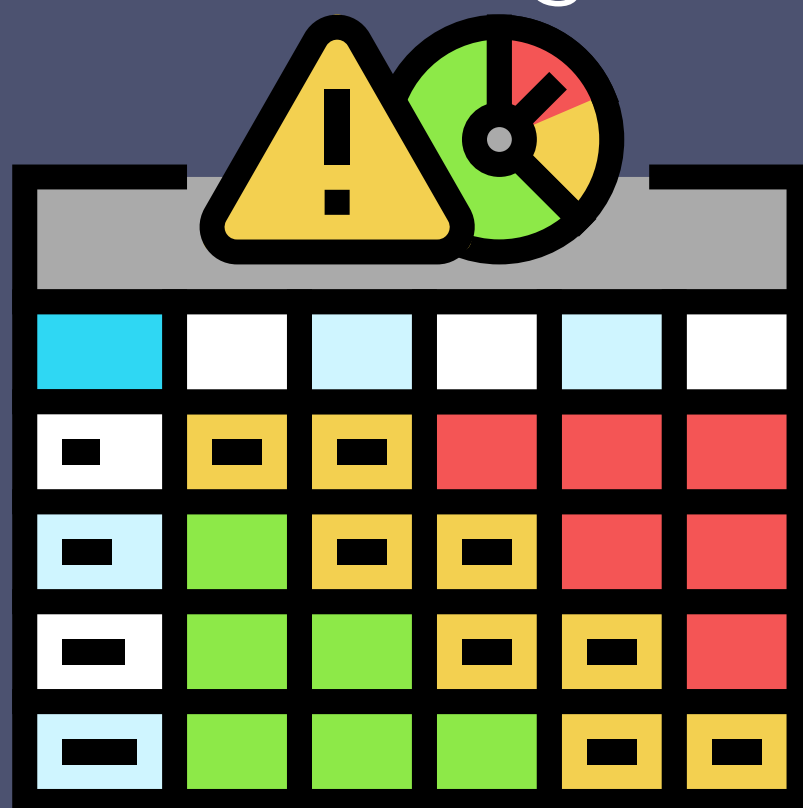
Målene er satt, hva kan gå galt?

OKR er en kontinuerlig, syklisk prosess. Det er viktig å ha en systematisk tilnærming både til planlegging, gjennomføring og evaluering av arbeidet med OKR. Som med alt annet så blir man bare god på det man øver på og lærer fra.



Innsikt

OKR fokuserer på **kvantifiserbare** effekt mål. Gjort riktig, så kan ledere til enhver tid forstå hvordan organisasjonen ligger an med å nå strategiske målsetninger.



PS: Kunne du tenke deg å gjøre din strategi mer forståelig og mulig å eksekvere på? Vil du ha erfarne hjelpere med på å organisere strategiarbeidet ditt? Vi er bare en foil unna!



Få hjelp av to selskaper med ~ 60 års erfaring fra internasjonal teknologiledelse

Hussam Ahmad
hussam@diglab.no



Lang fartstid som teknologileder i selskaper som Tryg og StormGeo. Han har ledet, coachet og trent større produktutviklingsteam i en årrekke, med fokus på samhandling igjennom lean og agile metoder.

DIGLAB

Folk og flyt®



John Arthur Berg
john.arthur.berg@solfi.no

Ledererfaring fra itslearning, tidligere konsulent i Accenture. Han har drevet strategiarbeid innenfor produktutvikling, markedsføring og salg, og har vært med å ekspandere til markeder i Europa og USA.

 **Solfi**

DIGLAB

Diglab tilbyr kurs, sertifiseringer og rådgivning innenfor teknologistyring, inkludert OKR-rammeverket.



Diglab holder også en rekke kurs med sertifiseringer fra fra SAFe, Agile Kata og Profit Streams™.

For mer informasjon:

<https://diglab.no>

Solfi kan strategi og målstyring!

Vi er ledere med lang erfaring fra teknologi og finans. Vi jobber daglig med ambisiøse vekstbedrifter som satser internasjonalt.



John Arthur Berg

+47 930 53 088



Espen Ottem

+47 952 72 504



Solveig Mjanger

+47 982 06 521



Vi hjelper vekstbedrifter å skalere